

Acesso e geração do relatório

Ao acessar o **Relatório Geral**, o sistema apresenta uma tela inicial com os seguintes campos obrigatórios:

1. **Conta(s):** Selecionar uma ou mais contas para análise.
2. **Mês de referência ou data de vencimento:** Definir a fatura base do relatório por mês ou vencimento.
3. **Tipo de relatório:** Pacotes ou Gerenciamentos.

Sem o preenchimento desses campos, o sistema não gera o relatório.

Relatório de Pacotes

Configuração inicial

1. Selecionar o tipo Pacotes.
2. Marcar as colunas que devem ser exibidas no relatório.
3. Aplicar filtros gerais (opcional):
 - Grupo
 - Plano
 - Tipo de telefone
 - Número específico
 - Outros disponíveis na listagem. Caso nenhum filtro seja selecionado, o sistema considerará todas as linhas.
4. Preencher o campo obrigatório **Limite de resultados**
5. Selecionar o pacote desejado.
6. Selecionar Lançamentos/encargos
7. Gerar relatório

Pacotes duplicados

O relatório pode apresentar o mesmo pacote duas vezes para uma mesma linha. Isso ocorre quando:

- A operadora aplica um valor cheio;
- E posteriormente um desconto ou ressarcimento.

Essa situação é comum em ajustes comerciais ou correções de cobrança.

Relatório de Gerenciamentos (excedentes)

Definição

Gerenciamentos correspondem a consumos tarifados fora dos pacotes contratados, normalmente caracterizados como excedentes.

Configuração inicial

1. Selecionar Gerenciamentos.
2. Marcar todas as colunas desejadas.
3. Não aplicar filtros adicionais (opcional).
4. Limite de resultados (obrigatório)
5. Selecionar os tipos de Gerenciamentos:
 - DDI (internacional)
 - Local
 - Outros tipos disponíveis
6. Clicar em gerar relatório

Ajuste de Limite de Resultados

Por padrão, o sistema exibe 30 registros.

Caso o volume seja maior:

- Alterar o campo Limite de resultados (ex.: 300);
- Gerar novamente o relatório.

Filtros Avançados

O relatório permite aplicar filtros combinados, como:

Por dia da semana

- Exemplo: apenas sábado e domingo.

Por tipo de ligação

- Local
- DDD
- DDI
- Outros serviços

Por horário

- Exemplo: ligações fora do horário comercial (após 18h ou antes das 11h59)

Por número de destino

Permite identificar:

- Quantas vezes um número foi chamado;
- Por qual linha;
- Tempo total de ligação;
- Valor total gerado.

Esse relatório é especialmente relevante para áreas administrativas, financeiras e de TI que realizam gestão e controle de despesas com telecomunicações.

Revision #3

Created 2026-02-12 16:25:02 UTC by Vitória

Updated 2026-02-27 17:53:45 UTC by Nathiele